

DVD und CD-Zukunft als Speichermedium

Die EDV hat den Menschen viele Möglichkeiten hinsichtlich der Vereinfachung von Mediengestaltung und der gleichen eröffnet. Auch Produktpräsentationen sind ein sehr beliebtes Werbemittel für Unternehmen jeder Größe geworden. Vor einigen Jahren noch wurden häufig so genannte Flyer zur Produktwerbung verwendet.

Heute hingegen steht der Trend eindeutig auf Produktpräsentationen die digital an den Kunden heran geführt werden.

Beispielsweise lassen sich hervorragende Reisepräsentationen auf [CD Kopien](#) gestalten. Diese CD Kopien können so ohne weiteres auf Messeveranstaltungen oder zur Gewinnung von Unternehmenspartnern verwendet werden. Handelt es sich allerdings um größere Datenvolumen so lassen sich in diesem Fall beispielsweise [DVD Kopien](#) in Erwägung ziehen. Auch im EDV Bereich eines Unternehmens lassen sich ganze Schulungen in Form von Präsentationsfilmen hervorragend und effizient einsetzen. Die Möglichkeit der CD Kopien bzw. der DVD Kopien lässt dem Anwender ein weites Spektrum offen, diese Form der Datenspeicherung zu nutzen. Eine Besonderheit einer DVD Kopie ist es zum Beispiel, dass die auf der DVD gespeicherten Daten durchaus archiviert werden können. Hier steht einem Daten Backup der Firmen Organisation nichts im Wege. Sollte nach einem Jahr beispielsweise eine Jahresbilanz aus dem Vorjahr gegenüber weiteren Geschäftspartnern präsentiert werden, so lassen sich hier gegebenenfalls durchaus mehrere CD oder DVD Kopien verwenden, die an die verschiedenen Partner verschickt werden können.

About the Author

Julia Weise-Holtgräwe webmaster@artikel-basis.com

Source: <http://www.artikel-now.de>