

## Internetmarketing – Auffallen um jeden Preis

Klar spielt Suchmaschinen-Optimierung eine wichtige Rolle, doch nur geschickt angewandt, stellt sich auch tatsächlich Erfolg ein.

Die Eintragung in einen [Webkatalog](#) hat sich beispielsweise als sehr effektiv und erfolgreich entpuppt. Webkataloge stellen eine große Sammlung von Links, also praktisch eine Linkliste, dar. Für den Betreiber einer Webseite bedeutet es im Allgemeinen, je mehr Eintragungen und Verlinkungen der entsprechenden Webseite im Internet vorhanden sind, umso größer stehen die Chancen auf eine gute Suchmaschinen-Platzierung.

Viele Webkataloge verknüpfen ihre Einträge mit anderen Datenbanken, so dass ein bestmögliches Suchergebnis erzielt werden kann. In den meisten Fällen wird vor Eintragung in einen Katalog darauf aufmerksam gemacht, welche Verknüpfungen möglich sind. Wie im Internet üblich, gibt es sowohl seriöse als auch unseriöse Webkataloge. Vor einer Eintragung durch eine [Internetagentur](#) sollte dieser Aspekt unbedingt geprüft werden, denn sonst ist es schnell aus mit dem guten Ruf.

Neben den Webkatalogen empfehlen sich auch Eintragungen in branchenrelevante Foren oder das Aufgeben von Kleinanzeigen. Wichtig ist immer, dass ein Link zur Webseite mit eingebaut werden kann. Einmal in der Linkliste aufgeführt, ist der Weg zu den großen Suchmaschinen nicht mehr weit. Vorteilhaft ist in erster Linie, dass diese Form des Marketings in den seltensten Fällen Geld kostet. Allerdings sollte man sich bereits im Vorfeld darüber klar sein, dass ein Suchmaschinen-Eintrag auf diese Weise nicht von heute auf morgen entsteht. Vielmehr wird die entsprechende Webseite nach und nach in den Suchmaschinen aufgenommen.

Werden jedoch die Richtlinien der Suchmaschinen-Optimierung bei Aufbau und Konzeption einer Webseite beachtet, lässt der Erfolg nicht lange auf sich warten.

### About the Author

Elke Lohre

Source: <http://www.artikel-now.de>