

Erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung

Um eine erfolgreiche Webseite zu betreiben, muss man von den großen Suchmaschinen gefunden und an den vorderen Positionen in den Suchmaschinenergebnisseiten (SERPs, Search Engine Result Pages). Im Folgenden sind die wichtigsten Techniken erläutert, die man in Betracht ziehen sollte, wenn man eine Internetseite für Suchmaschinen optimieren möchte.

1) Konzentration auf bestimmte Suchphrasen

Vor dem Start von Suchmaschinenoptimierungsmaßnahmen muss man sich über die wichtigsten Schlüsselwörter (Keywords) klar sein, die von der Zielgruppe der Webseite als Suchbegriff eingegeben werden könnten. Man sollte nicht erwarten, für Suchbegriffe wie "Hotel" oder "Web Design" auf den vorderen SERPs zu erscheinen. Es existieren viele tausend Seiten, die für solch populäre Suchbegriffe optimieren und einige davon investieren monatlich fünfstelligen Summen in gekaufte Links, um dieses Ziel zu erreichen. Es ist sinnvoll, sich in einem solchen Fall auf Keyword-Kombinationen wie beispielsweise "günstiges Hotel" zu konzentrieren.

2) Verwendung von Schlüsselwörtern

Man sollte die gewählten Schlüsselwörter im Seitentitel der Webseite verwenden und sie als Überschrift für Textabschnitte verwenden (h1 und h2 Tags). Der Seitentitel sollte allerdings nicht zu viele Schlüsselwörter enthalten. Desweiteren kann man Schlüsselwörter unterstreichen oder fett ausgeben, um sie für Suchmaschinen auffällig zu gestalten.

3) Interne Verlinkung

Die Verlinkung innerhalb der Webseite ist wichtig. Man sollte keine Webseiten erstellen, die nur aus einer Seite bestehen. Wenn möglich, sollte man Links verwenden, die von Suchmaschinen einfach verfolgt werden können. Zum Beispiel ist eine URL der Form www.meineseite.de/kategorie1/info.html weitaus suchmaschinenfreundlicher als beispielsweise www.meineseite.de?kat=kategorie1&seite=info.

4) Externe Verlinkung

Viele Webseitenbetreiber vernachlässigen die externe Verlinkung. Man sollte pro Seite mindestens zwei externe Links einfügen, die auf qualitativ hochwertige Webseiten verweisen, die sich mit einem ähnlichen Thema beschäftigen. Suchmaschinen bewerten Seiten mit einigen qualitativ hochwertigen, ausgehenden Links positiv.

5) Linkpopularität

Anzahl, Qualität und Kontext eingehender Links sind die wichtigsten Kriterien für Suchmaschinen, um Webseiten zu bewerten und entsprechend in den SERPs einzusortieren. Man sollte möglichst viele, hochwertige Links auf seine Webseite besitzen. Dies ist natürlich keine einfache Aufgabe. Eine einfache Möglichkeit zum Sammeln von Links sind [Webkataloge](#). In Deutschland existieren mehrere hundert Webkataloge, in die eine Seite kostenlos eingetragen werden kann. Desweiteren kann man themenrelevante Artikel kostenfrei in Artikelverzeichnissen veröffentlichen.

6) Hochwertiger Content

Jede erfolgreiche Webseite beinhaltet - bezogen auf das spezifische Thema der Seite - hochwertigen Inhalt. Dieser führt meist zu natürlicher Verlinkung, das heißt in Foren wird über die Seite diskutiert und sie wird vielleicht in Blogs erwähnt. Der Inhalt einer Seite sollte regelmäßig ergänzt oder verändert werden.

7) Schlüsselwörter in Linktexten

Die gewählten Schlüsselwörter sollten auf jeden Fall in den Linktexten vorkommen, die auf die eigene Seite zeigen. Es sollte darauf geachtet werden, dass nicht alle Links aus der selben Formulierung bestehen.

Zusammenfassend kann man sagen, dass die Suchmaschinenoptimierungs-Strategie für eine Webseite sich auf relevanten Inhalt sowie auf möglichst viele, hochwertige, eingehende Links (beispielsweise durch [Webverzeichnis](#) Einträge) konzentrieren sollte. Niemand kennt alle Faktoren, die Google und andere Suchmaschinen zur Sortierung der Seiten in den SERPs heranziehen, allerdings ist sicher, dass diese beiden Faktoren einen sehr großen Einfluss darauf haben.

About the Author

Marc Lokay

Source: <http://www.artikel-now.de>