

Unterschiedliche Werbeagenturen

Tagtäglich und fast überall, ob am Kraftfahrzeug, im Radio, an der Werbewand oder an sich ständig verändernden Werbetafeln in der City: Werbung ist aktuell und beeinflusst unseren Alltag. Werbung dient der gezielten und bewussten Beeinflussung des Menschen zu zumeist kommerziellen Zwecken. Der Werbende spricht Bedürfnisse teils durch emotionale, teils informierende Werbebotschaften zum Zweck der Handlungsmotivation an. Oft drücken Werbungen aber außerdem bestimmte Bedürfnisse aus oder versprechen Befreiung von Problemen.

Werbung ist befähigt, den einzelnen Betrachter einzeln anzusprechen, da schließlich jeder -entsprechend seinen Erlebnissen- mit einem Bild, einer Melodie oder einer Geschichte etwas anderes verknüpft. Dementsprechend ist der Erfolg mancher Produkte gerade erst durch eine gute oder auch geistreiche Werbung verwirklicht worden. Besonders für die Entstehung und Durchsetzung von sog. Markenprodukten spielt die Werbung eine enorme Rolle. Markenprodukte konnten und können sich aufgrund bestimmter Marktstrategien gegenüber anderen Produkten durchsetzen. Hinter einem toll gemachten Werbestreifen (dauert im Fernsehen vielleicht gerade mal drei Minuten) findet man den großen Arbeitsaufwand einer sog. [Werbeagentur](#). Werbeagenturen sind moderne Dienstleistungsunternehmen, von denen es in der Bundesrepublik mittlerweile schon 12.000 gibt. Werbeagenturen übernehmen für ihre Auftraggeber verschiedene Aufgaben, wie zum Beispiel die Gestaltung oder Realisierung von Werbemaßnahmen. Oft werden diese Aufgaben von den sog. Textern und Konzeptionern übernommen. Diese erarbeiten das sog. Werbekonzept und stellen es dem Kunden nachher vor. Dank der fortschrittlichen Entwicklungen auf dem Mediensektor gibt es zum jetzigen Zeitpunkt unterschiedliche Werbeagenturen, die erfolgreich Werbung für ihre Kunden produzieren. Dabei ist zwischen der sog. klassischen und der modernen Werbung zu differenzieren. Die klassische Werbung bezieht sich auf die Massenmedien, wie die Presse, das Radio, das Kino oder das Fernsehen. Als Folge der zunehmenden Bedeutung des Internets werden nun auch Internetwerbungen verstärkt bei Werbeagenturen in Auftrag gegeben. Letztendlich unterliegt die Person ständig der Werbung, weil fast alle Medien sowie frei zugängliche Einrichtungen Werbung enthalten und präsentieren. Um das Interesse der Menschen genau auf die Werbebotschaften zu lenken, ist die Unterstützung durch eine Werbeagentur notwendig.

About the Author

Manfred Gutacker, [manfred.gutacker\[at\]freenet.de](mailto:manfred.gutacker[at]freenet.de)

Source: <http://www.artikel-now.de>