

RSS-Feed zur Suchmaschinenoptimierung

RSS-Feeds können mehr! Der eigene RSS-Feed bringt nicht nur wiederkehrende Besucher, sondern kann auch zur Suchmaschinenoptimierung eingesetzt werden. Durch die Veröffentlichung des Feeds können zahlreiche [kostenlose Backlinks](#) in einer passenden Content-Umgebung generiert werden.

Selbst einen RSS-Feed erstellen

Bei einer dynamischen Website die mit einem CMS (Contentmanagementsystem) oder ähnlichem erstellt wurde, wird die Ausgabe eines RSS-Feeds kein Problem darstellen. Fast alle aktuellen Systeme haben diese Funktion bereits integriert, oder sie kann durch ein Addon/Plugin in das System eingefügt werden.

Was aber wenn die Webseiten von Hand geschrieben wurden? Da wird es schon schwierig den Inhalt aktuell auszulesen. Bei einem Datenbankgestützten System jedoch sollte es kein Problem sein die Inhalte auszulesen und als XML-Script wiederzugeben. Wie ein RSS-Feed aufgebaut sein soll kann in folgendem Artikel nachgelesen werden: [Aufbau und Syntax eines RSS-Feeds](#)

Den eigenen News-Feed veröffentlichen

Es gibt zahlreiche RSS-Portale, bei denen man den eigenen News-Feed veröffentlichen kann. Dort wird dann der RSS-Feed nicht nur zum abonnieren angeboten, sondern er wird auch direkt in der Seite ausgegeben, wodurch Sie kostenlose Backlinks für Ihre Website erhalten. Diese Methode der Suchmaschinenoptimierung ist bislang noch nicht sehr bekannt, dafür umso effizienter.

Ein interessantes Portal zur Veröffentlichung eines News-Feeds ist das Artikel-Verzeichnis von SEO-Profi.net. In diesem Verzeichnis können nicht nur herkömmliche Artikel veröffentlicht werden, sondern es kann an beliebiger Stelle ein RSS-Feed eingebunden werden. Dadurch profitiert man von qualitativ starken und dazu noch kostenlosen Backlinks mit aktuellem und themenrelevantem Content.

About the Author

Verfasst von: Patrick Jenni SEO-Profi.net mail{.at}seo-profi.net

Source: <http://www.artikel-now.de>