

## Suchmaschinenoptimierung von Websites

Die [Suchmaschinenoptimierung](#) fängt schon beim Namen Ihrer Website an. Wenn Sie sich also erst mit dem Gedanken tragen, eine Website zu erstellen, und haben noch keinen Domainnamen dafür, wäre es optimal, einen Domainnamen zu wählen, in dem das wichtigste Keyword Ihrer Website enthalten ist. Wenn Sie also beispielsweise Software, hauptsächlich Tools für Webmaster, verkaufen wollen, so sollten Sie versuchen, einen Domainnamen wie „webmastertools.de“ oder auch mit einer anderen Endung wie .info oder .com zu bekommen und sich nicht etwa einen Fantasienamen wie „Prgrammdoktor“ ausdenken. Was vielleicht ganz witzig klingt, ist im Konkurrenzkampf um die vorderen Plätze bei den Suchmaschinen eher hinderlich.

Wenn Sie schon einen Domainnamen haben, der nicht perfekt passt, ist eine [Suchmaschinenoptimierung](#) trotzdem noch möglich, erfordert nur etwas mehr Arbeit.

Eine sehr große Bedeutung für die Suchmaschinenoptimierung kommt den Stichwörtern zu. Das Grundprinzip ist relativ einfach: Die Spider der Suchmaschinen besuchen regelmäßig alle neuen und auch die schon gelisteten Websites, um sie zu bewerten für die Positionierung. Dabei stellen die Spider fest, welches Wort oder welche Wortkombination am häufigsten auf jeweils einer Seite der Website vorkommt. Dieses Wort oder die Wortkombination wird zum Stichwort der Seite und die Relevanz der Seite für dieses Stichwort und damit das Ranking hängt davon ab, wie häufig das Stichwort auf der Seite enthalten ist. Bindewörter werden dabei natürlich nicht berücksichtigt. Da nach diesem Prinzip immer nur ein Stichwort für die Bewertung einer Seite zählt, sollte man für jedes Stichwort, unter dem man eine gute Position in den Suchergebnissen erreichen will, eine eigene Seite anlegen und den Text dieser Seite, der aus mindestens 100 Wörtern bestehen sollte, um dieses Stichwort herum schreiben. Ideal wäre es, wenn dieses Keyword etwa alle 12 bis 15 Wörter im Text vorkommt. Der Text sollte aber trotzdem flüssig und inhaltlich sinnvoll sein, schon im Interesse der Besucher der Seite. Der Text sollte jeweils mit dem Keyword beginnen. Auch sollte der Name, den Sie der jeweiligen Seite geben, das Stichwort enthalten.

### About the Author

Susan Mueller ralf-richter1@gmx.de

Source: <http://www.artikel-now.de>